

RECOMENDACIÓN JUNIO 2020

CONTRA LOS “OPINÓLOGOS”: EL EFECTO DUNNING-KRUGER

Dra Daniela García
NOBLE Cía de Seguros

El 31 de Diciembre de 2019 se conoció el primer caso de Coronavirus en el mundo y el martes 3 de Marzo el Ministerio de Salud de la Nación anunció el primer caso en nuestro país. No han pasado ni seis meses y el bombardeo de información es de una magnitud , en mi opinión, nunca antes vista.

Hemos escuchado declaraciones de lo más variadas e inconsistentes: Donald Trump recomendando la utilización de hidroxiclороquina (a pesar de las escasas evidencias) o la inyección de “desinfectantes” en sus ruedas de prensa en la Casa Blanca. Hemos escuchado recomendaciones sanitarias (y hasta terapéuticas!) de economistas, abogados, agentes de viaje, cocineras, programadores y hasta debatir con médicos expertos.

Entonces me pregunto ¿Por qué mucha gente opina de todo sin tener conocimiento de casi nada de lo que opina? y aún peor ¿por qué logran tantos seguidores a sus dichos? Este fenómeno tiene nombre y apellido :“efecto Dunning-Kruger” y fue descrito por los científicos de la Universidad de Cornell (Nueva York, EEUU), Justin Krugger y David Dunning.

En el año 1995 un ladrón de 44 años, llamado McArthur Wheeler, de Pittsburgh, robó dos bancos de su ciudad a plena luz del día, sin ningún tipo de atuendo o máscara que cubrieran su rostro.

Al ser detenido, Wheeler confesó que se había aplicado jugo de limón en su cara, confiando en que el jugo lo haría aparecer invisible ante las cámaras. "No lo entiendo, yo usé el jugo de limón", dijo entre llantos en el momento que era arrestado.

Luego se conoció que la idea del jugo fue una sugerencia de dos amigos de Wheeler, quienes bromearon sobre el hecho de que robarían un banco usando esa técnica para que no los reconocieran. Wheeler puso a prueba la idea aplicándose jugo en su cara y sacándose una fotografía, en la cual no apareció su rostro (es probable que se debiera a un mal encuadre), pero esa "prueba" fue definitiva para Wheeler llevara adelante su genial plan.

La historia llegó a oídos del profesor de Psicología social de la Universidad de Cornell, David Dunning que junto a su colega Justin Kruger realizaron un estudio para demostrar como personas con escaso conocimiento tienden sistemáticamente a pensar que saben mucho más de lo que saben y a considerarse más inteligentes que otras personas más preparadas.

El efecto Dunning-Kruger nos explica que las personas que tienen menos habilidades, capacidades y conocimientos tienden a sobrestimar sus competencias y subestimar las de quienes realmente las tienen. Son los que nunca se callan, los que corrigen, los que tienen sugerencias para casi cualquier tema, y aquellos que infravaloran a los auténticos expertos en un área.

El problema es que las víctimas del efecto Dunning-Kruger no se limitan a dar una opinión ni a sugerir sino que intentan imponer sus ideas, como si fueran verdades

absolutas, haciendo pasar a los demás por incompetentes. Obviamente, lidiar con ellos no es fácil porque suelen tener un pensamiento muy rígido.

Las personas que opinan tajantemente sobre todo sin tener ni idea y que subestiman a los demás suelen generar un gran malestar. Nuestra primera reacción será irritarnos o enfadarnos, yo misma me encontré a lo largo de estos meses envuelta en discusiones con los "sabelotodo" , es comprensible pero no sirve de nada, debemos aprender a mantener la calma.

Si bien todos tenemos derecho a dar una opinión sobre cualquier aspecto , la propagación de información errónea sin ninguna evidencia por seres incompetentes en el tema lejos de estar en peligro de extinción aumentan cada día más y este efecto puede tener un profundo impacto en lo que las personas creen, las decisiones que toman y las acciones que toman.

BIBLIOGRAFÍA

1. Why a bank robber thought covering himself in lemon juice would help him get away with it. Kate Fehlhaber. Editor in chief, Knowing Neurons. May 19, 2017.
2. The Dunning-Kruger Effect Shows Why Some People Think They're Great Even When Their Work Is Terrible. Forbes. Mark Murphy. Jan 24, 2017.
3. El curioso efecto Dunning-Kruger ,cuanto menos sabemos, más creemos saber. Alvaro Lopez B.
4. Cherry, Kendra. " El efecto Dunning-Kruger ". Verywell Mind, 14 de junio de 2019.